

**OPERATORE AI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA – Servizi del Turismo  
 2° classe a.f. 2018/2019**

<b>Materia</b>	<b>Titolo</b>	<b>Editore/Autore</b>
Web Turistico	Strategie di Web Marketing per il settore turistico alberghiero	Ed. HOEPLI – Claudia Zarabara ISBN 978-88-203-4179-4